



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 18 сентября 2013 года № 373-п

Ханты-Мансийск

**О государственной программе Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры «Развитие гражданского  
общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
на 2014-2020 годы»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 12 июля 2013 года № 247-п «О государственных и ведомственных целевых программах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24 июня 2013 года № 321-рп «О перечне государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014 – 2020 годы» (далее – государственная программа).

2. Определить ответственным исполнителем государственной программы Департамент общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Признать утратившими силу постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

от 10 ноября 2011 года № 421-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2012 - 2015 годы»;

от 22 сентября 2012 года № 354-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры от 10 ноября 2011 года № 421-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2012 - 2015 годы»;

от 20 октября 2012 года № 390-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Содействие развитию внешних связей и выставочной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2013 - 2015 годы»;

от 20 октября 2012 года № 391-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 ноября 2011 года № 421-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2012 - 2015 годы»;

от 24 ноября 2012 года № 469-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 ноября 2011 года № 421-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2012 - 2015 годы»;

от 1 декабря 2012 года № 489-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 октября 2012 года № 390-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Содействие развитию внешних связей и выставочной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2013 - 2015 годы»;

от 22 марта 2013 года № 88-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 ноября 2011 года № 421-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2012 - 2015 годы»;

от 8 мая 2013 года № 168-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 октября 2012 года № 390-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Содействие развитию внешних связей и выставочной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2013 - 2015 годы»;

от 26 июля 2013 года № 287-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 октября 2012 года № 390-п «О целевой программе Ханты-

Мансийского автономного округа – Югры «Содействие развитию внешних связей и выставочной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2013 - 2015 годы»;

от 14 августа 2013 года № 311-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы».

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года.

Губернатор  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова

Приложение  
к постановлению Правительства  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры  
от 18 сентября 2013 года № 373-п

Паспорт  
государственной программы  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа –  
Югры на 2014 – 2020 годы»

Наименование государственной программы	Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014 – 2020 годы
Дата утверждения государственной программы	
Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Соисполнитель государственной программы	Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Цели государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение эффективности и финансовой устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций.</li> <li>2. Создание условий для формирования современного гражданского общества с учетом международного опыта регионального социально-экономического развития и посредством эффективного позиционирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в мировом и российском сообществе.</li> <li>3. Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, полной и разносторонней информации о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее так же – автономный округ)</li> </ol>
Задачи государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.</li> <li>2. Распространение лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций на всей территории автономного округа.</li> <li>3. Формирование положительного, инвестиционно привлекательного имиджа автономного округа на международном и российском уровнях, позиционирование достижений в отраслях экономики, науки и социальной сфере.</li> <li>4. Изучение международного опыта развития гражданского общества при реализации государственной политики, направленной на развитие международного и межрегионального сотрудничества автономного округа.</li> </ol>

	<p>5. Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.</p> <p>6. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.</p> <p>7. Организация деятельности Департамента общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и формирование государственного задания на оказание государственных услуг в сфере информирования населения для подведомственных учреждений</p>
Подпрограммы и (или) отдельные мероприятия	<p>Подпрограмма I. Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций автономном округе.</p> <p>Подпрограмма II. Содействие развитию внешних связей и выставочной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.</p> <p>Подпрограмма III. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.</p> <p>Подпрограмма IV. Создание условий для выполнения функций, возложенных на Департамент общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p>
Целевые показатели государственной программы (показатели непосредственных результатов)	<p>1. Увеличение количества социально значимых проектов социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций с 80 до 115 единиц.</p> <p>2. Увеличение численности работников и добровольцев социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций – с 3300 до 11040 единиц.</p> <p>3. Увеличение количества муниципальных образований автономного округа, реализующих программы поддержки некоммерческих организаций, с 9 до 22 единиц.</p> <p>4. Увеличение количества мероприятий, направленных на информирование внешних партнеров о социально-экономическом потенциале автономного округа, с 7 до 8 в год.</p> <p>5. Количество мероприятий с участием международных организаций, направленных на реализацию действующих международных и межрегиональных соглашений автономного округа, не менее 8 единиц в год.</p> <p>6. Увеличение доли информационных сообщений в средствах массовой информации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с упоминанием органов государственной власти автономного округа с 15 до 19 %</p>
Сроки реализации государственной программы	2014 – 2020 годы
Финансовое обеспечение государственной программы	<p>общий объем: 8 307 704,4 тыс. рублей, из них:</p> <p>2014 год – 1 163 126,7 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 1 176 707,2 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 1 212 774,1 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 1 188 774,1 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 1 188 774,1 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 1 188 774,1 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 1 188 774,1 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации	<p>1. Увеличение доли получателей услуг социально ориентированных негосударственных некоммерческих</p>

государственной программы(показатели конечных результатов)	<p>организаций в общей численности населения автономного округа с 18 до 40 %.</p> <p>2. Повышение уровня удовлетворенности граждан услугами социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций с 45 до 70 %.</p> <p>3. Увеличение количества соглашений о сотрудничестве автономного округа с внешними партнерами с 36 до 37 единиц.</p> <p>4. Увеличение доли населения, удовлетворенного информационной открытостью органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, до 55 %.</p> <p>5. Увеличение показателя положительной оценки населением деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации до 85 %</p>
--	---

### **Раздел 1. Характеристика текущего состояния сферы социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

Развитие гражданского общества направлено на создание благоприятных условий взаимодействия органов власти и населения с целью обеспечения достойных условий жизни населения автономного округа, основанных, помимо социально-экономических благ, на информированности, доверии и социальной ориентации.

Гражданское общество состоит из самоорганизующихся граждан, осуществляющих инициативную деятельность. При этом развитое гражданское общество станет естественным союзником власти в обеспечении социально-экономического развития автономного округа.

Для создания условий развития гражданского общества необходим комплексный подход для организации деятельности в трех основных направлениях, а именно: обеспечение прозрачности деятельности органов государственной власти автономного округа и формирование информационной среды, формирование политики в отношении институтов гражданского общества, налаживание и развитие внешних связей: международных и межрегиональных.

На сегодняшний день обеспечено участие общественности во всех сферах социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, реализована система мероприятий по оказанию финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. В процессе становления гражданского общества автономного округа, во исполнение поручений главы государства обеспечено создание общественных советов при исполнительных органах государственной власти автономного округа, внедряется механизм комплексной общественной оценки деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа, реализуются механизмы общественного обсуждения значимых вопросов социально-экономического развития региона, обеспечивается максимально полная открытость власти для населения и участие общественности в принятии стратегических решений, созданы эффективные интерактивные инструменты взаимодействия власти и гражданского общества.

Пунктом «г» Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» предусмотрено создание до 1 декабря 2012 года института Уполномоченного по защите прав предпринимателей (далее – Уполномоченного), осуществляющего деятельность на федеральном и региональном уровнях. Аналогично нормам федерального законодательства деятельность Уполномоченного обеспечивается аппаратом Общественной палаты Югры, финансирование предусмотрено государственной программой.

Актуальность государственной программы продиктована как внутрирегиональными потребностями, так и инициативами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, связанными с поддержкой социально ориентированных гражданских инициатив и повышением социальной активности населения.

Результатом действия программы станет внедрение в практику государственно-общественных отношений действенных комплексных механизмов управления процессами, обеспечивающих активное участие институтов гражданского общества в выработке стратегических и тактических решений, определяющих долгосрочное развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Одним из приоритетов Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, является развитие институтов гражданского общества. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 7 мая 2012 года № 597 (пункт «л») обязывает предусмотреть, начиная с 2013 года, меры, направленные на увеличение поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 2553-р утверждена государственная программа Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», включающая подпрограмму «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций», целью которой является увеличение объема и повышение качества социальных услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций. В результате реализации государственной программы Российской Федерации к 2015 году прогнозируется: увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций, за исключением государственных и муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность по социальной поддержке и защите граждан, на 15 % (от уровня 2012 года); увеличение количества субъектов Российской Федерации, в которых реализуются региональные программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, до 60 (в 2010 году – 7); увеличение объема целевых поступлений, получаемых социально ориентированными некоммерческими организациями от коммерческих организаций и граждан, на 33 % (от уровня 2012 года); укрепление устойчивости деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занимает третье место по количеству некоммерческих организаций в Уральском федеральном округе. По данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в 2012 году на территории автономного округа зарегистрировано 1920 некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм. При этом за период 2010-2012 годов наблюдался стабильный рост их числа в связи с созданием благоприятных условий для деятельности некоммерческого сектора региона.

Особое внимание при создании условий для оказания государственной поддержки уделяется некоммерческим организациям, осуществляющим социально ориентированную деятельность.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре основополагающим документом в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций стал Закон автономного округа от 16 декабря 2010 года № 229-оз «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», который в соответствии с федеральным законодательством регламентирует правоотношения по вопросам поддержки органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Законом закреплены полномочия органов власти и формы государственной поддержки, общие условия ее оказания.

С целью создания механизма реализации норм закона в автономном округе постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 ноября 2011 № 421-п утверждена целевая программа «Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2012-2015 годы». За период ее реализации наработан богатый опыт в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. На первом этапе реализации целевой программы разработаны необходимые правовые, методологические, научно-методические и технологические основы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций; осуществлен мониторинг действующих механизмов поддержки некоммерческих организаций; обеспечено широкое информирование жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о целях, задачах и содержании целевой программы через средства массовой информации (далее также – СМИ) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; привлечено внимание к ее целям, задачам и содержанию представителей органов местного самоуправления, работников научных, образовательных учреждений и учреждений культуры, общественных организаций и объединений, некоммерческих организаций; проведены запланированные мероприятия.

Государственная программа призвана сохранить и закрепить достигнутые показатели развития институтов гражданского общества Югры, так как на данном этапе наработанные результаты пока не обеспечивают стабильности работы некоммерческого сектора в автономном округе.



Особое место в процессе формирования гражданского общества принадлежит средствам массовой информации. Выступая одним из особых институтов гражданского общества, СМИ являются выразителями социально-экономических и политических интересов населения. С целью реализации права граждан на достоверную информацию в настоящее время в автономном округе создана развитая сеть электронных и печатных средств массовой информации, обеспечивающих население автономного округа актуальной, качественной и достоверной информацией о деятельности органов государственной, муниципальной власти.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу на 1 июля 2013 года на территории автономного округа зарегистрировано 585 средств массовой информации, в том числе 357 печатных изданий (214 газет, 127 журналов, 16 иных), 220 электронных СМИ (49 телеканалов, 43 радиоканала, 86 телепрограмм, 55 радиопрограмм, 5 иных), 8 информационных агентств. Правительством и Думой автономного округа учреждено 10 средств массовой информации. В отрасли работают более 4 тысяч человек.

Совокупный еженедельный тираж всех общественно-политических газет автономного округа превышает 700 тысяч экземпляров, общий объем выпуска программ собственного производства на телеканалах округа составляет около 200 часов в неделю.

С дальнейшим развитием экономики и социальной сферы автономного округа, развитием институтов современного гражданского общества роль формирования общественного мнения, информирования населения автономного округа о деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в реализации государственной социальной политики становится крайне высока и значительна. Сохранение стабильной социально-экономической ситуации, пропаганда базовых нравственных ценностей возможна на территории автономного округа при условии стабильного функционирования и поступательного развития СМИ автономного округа.

Развитие и усовершенствование системы оперативного информирования населения о деятельности и решениях органов государственной власти автономного округа, имеющих высокую социальную значимость, обеспечит объективное и полное освещение реализации деятельности органов государственной власти, повысит действенность информационно-разъяснительной работы в СМИ. Развитие информационного пространства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры обеспечивает доступ к информационным ресурсам максимального количества граждан с дальнейшей возможностью получения информации, необходимой для защиты своих интересов, развития бизнеса, организации досуга и т.д.

Изучение и анализ общественного мнения населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляемый на основе социологических исследований, является решением комплекса задач по установлению обратной связи между властью и населением, информационно-аналитическому

обеспечению принятия руководством автономного округа управленческих решений с учётом мнения населения, постоянному отслеживанию реакции жителей автономного округа на такие актуальные в настоящее время направления деятельности как инициированная Президентом Российской Федерации планомерная борьба с коррупцией, противодействие политическому и национально-религиозному экстремизму, анализ степени удовлетворённости населения работой органов власти всех уровней и государственными услугами, предоставляемыми населению в сферах образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, культуры и т.д.

Для решения поставленных задач необходим комплекс взаимосвязанных мероприятий для формирования единого информационного пространства на территории автономного округа, сохранения на необходимом и достаточном уровнях информационного присутствия в СМИ автономного округа органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ведения разъяснительной работы среди населения по вопросам предоставления государственных услуг, деятельности органов власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, получение обратной связи от населения для обеспечения стабильного, поступательного социально-экономического развития региона в целом; формирования эффективной системы взаимодействия с региональными и центральными СМИ, которая позволит повысить эффективность информационного обеспечения деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Развитие гражданского общества подразумевает применение системного подхода, включая использование опыта международных и межрегиональных отношений. В последние годы отмечается интерес к автономному округу со стороны субъектов Российской Федерации, иностранных регионов. Увеличилось количество межрегиональных соглашений (Красноярский край, Вологодская, Тверская, Псковская, Кировская, Харьковская, Закарпатская, Луганская области; региональный союз коммун Пяйят-Хяме).

Растет интерес к автономному округу и со стороны руководства международных организаций, поступили предложения о реализации новых проектов, участии представителей автономного округа в проведении международных мероприятий. Среди них: Международный банк реконструкции и развития, Глобальное партнерство по сжиганию попутного нефтяного газа, Секретариат ЮНЕСКО, Российская ассоциация содействия ООН.

За период 2010-2012 годы в автономном округе проведено свыше 10 крупных международных мероприятий при поддержке федеральных органов власти, международных организаций, среди которых Всемирная шахматная олимпиада, Чемпионат мира по биатлону, Чемпионат мира по биатлону и лыжным гонкам среди инвалидов и людей с ограниченными физическими возможностями здоровья, этапы Кубка мира по биатлону, Международные фестивали кинематографических дебютов «Дух огня», Международный IT – Форум, Международная экологическая акция «Спасти и сохранить» (под эгидой ЮНЕСКО и международной ассоциации «Северный Форум»).

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра – активный участник межрегиональных значимых проектов, реализуемых под патронажем Аппарата

полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе.

Международное и межрегиональное сотрудничество автономного округа способствует обмену опытом по развитию малого и среднего бизнеса, привлечению инвестиций в экономику автономного округа и содействует созданию благоприятного инвестиционного климата, продвижению экспортного продукта, производимого в автономном округе, на внешние рынки, насыщению внутреннего рынка автономного округа качественными товарами и услугами, повышению качества и конкурентоспособности, расширению ассортимента югорских товаров и услуг и, следовательно, повышению благосостояния населения автономного округа.

В рамках государственной программы решаются задачи развития современного гражданского общества путем совершенствования механизмов координации и регулирования международной, внешнеэкономической и межрегиональной деятельности автономного округа, формирования развитой системы информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности, международного и межрегионального сотрудничества, использования передового зарубежного и российского опыта в решении задач социально-экономического развития автономного округа.

## **Раздел 2. Цели, задачи и показатели их достижения**

Цели государственной программы:

1. Обеспечение эффективности и финансовой устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Создание условий для формирования современного гражданского общества с учетом международного опыта регионального социально-экономического развития и посредством эффективного позиционирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в мировом и российском сообществе.

3. Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, полной и разносторонней информации о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Задачи государственной программы:

1. Обеспечение прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Распространение лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций на всей территории автономного округа.

3. Формирование положительного, инвестиционно привлекательного имиджа автономного округа на международном и российском уровнях, позиционирование достижений в отраслях экономики, науки и социальной сфере.

4. Изучение международного опыта развития гражданского общества при реализации государственной политики, направленной на развитие международного и межрегионального сотрудничества автономного округа.

5. Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

6. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

7. Организация деятельности Департамента общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и формирование государственного задания на оказание государственных услуг в сфере информирования населения для подведомственных учреждений.

Целевые показатели непосредственных результатов:

1. Увеличение количества социально значимых проектов социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций с 80 до 115 единиц.

2. Увеличение численности работников и добровольцев социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций с 3300 до 11040 единиц.

3. Увеличение количества муниципальных образований автономного округа, реализующих программы поддержки некоммерческих организаций, с 9 до 22 единиц.

4. Увеличение количества мероприятий, направленных на информирование внешних партнеров о социально-экономическом потенциале автономного округа, с 7 до 8 в год.

5. Количество мероприятий с участием международных организаций, направленных на реализацию действующих международных и межрегиональных соглашений автономного округа, не менее 8 единиц в год.

6. Увеличение доли информационных сообщений в СМИ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с упоминанием органов государственной власти автономного округа с 15 до 19 %.

Ожидаемые результаты реализации государственной программы:

1. Увеличение доли получателей услуг социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в общей численности населения автономного округа с 18 до 40 %.

2. Повышение уровня удовлетворенности граждан услугами социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций с 45 до 70 %.

3. Увеличение количества действующих соглашений о сотрудничестве автономного округа с внешними партнерами с 36 до 37 единиц;

4. Увеличение доли населения, удовлетворенного информационной открытостью органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с 36 до 55 %.

5. Увеличение показателя положительной оценки населением деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с 70 % до 85 %.

### Раздел 3. Обобщенная характеристика программных мероприятий

Для реализации подпрограммы «Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций автономном округе» предусмотрено решение следующих задач.

Решение задачи 1 «Обеспечение прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» планируется посредством реализации следующих мероприятий.

Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления на конкурсной основе субсидий в порядке, установленном постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 года № 89-п «О субсидиях из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, на реализацию программ (проектов)».

Оказание информационной поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций путем:

обеспечения работы интернет-ресурсов: портал гражданского общества Югры «Юграгражданин. РФ», «Семейный альбом Югры», «Твой портал для жизни», «Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры-2030»;

создания новых интернет-проектов, направленных на взаимодействие с гражданским обществом автономного округа;

популяризации деятельности социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в средствах массовой информации;

развития социальной рекламы.

Оказание поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев региональных социально ориентированных некоммерческих организаций путем:

обеспечения функционирования Ресурсного центра поддержки некоммерческих организаций;

организации обучающих мероприятий.

Решение задачи 2 «Распространение лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций на всей территории автономного округа» планируется посредством реализации следующих мероприятий.

Проведение мероприятий для социально ориентированных некоммерческих организаций, а также обеспечение их участия в мероприятиях, направленных на межмуниципальное, межрегиональное, международное сотрудничество социально ориентированных некоммерческих организаций, путем:

организации ежегодной региональной ярмарки социально ориентированных некоммерческих организаций;

организации иных мероприятий с участием общественности: конференций, семинаров, круглых столов;

обеспечения участия общественности в мероприятиях межмуниципального, регионального и межрегионального уровня.

Проведение научных и социологических исследований по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций путем:

организации опросов населения и экспертных групп;

организации аналитических и научных исследований с привлечением научных и образовательных учреждений, экспертов.

Для реализации подпрограммы «Содействие развитию внешних связей и выставочной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» предусмотрено решение следующих задач.

Решение задачи 1 «Формирование положительного, инвестиционно привлекательного имиджа автономного округа на международном и российском уровнях, позиционирование достижений в отраслях экономики, науки и социальной сфере» планируется посредством реализации следующих мероприятий.

Организация и участие в выставочных мероприятиях за рубежом и на территории Российской Федерации предполагает проведение презентационно-выставочных мероприятий на территории автономного округа, в субъектах Российской Федерации и за рубежом, равно как и участие в них. Выставочно-презентационная деятельность автономного округа берет свое начало с 1995 года. В настоящее время эта сфера деятельности является мощным фактором продвижения инвестиционной привлекательности автономного округа. Эти мероприятия наглядно отражают социально-экономическое развитие автономного округа, дают возможность представить актуальную и наглядную информацию о результатах реализации региональных программ и стратегии развития.

Информационно-презентационное обеспечение имиджевых мероприятий предполагает издание, приобретение информационных, видео и фотоматериалов об автономном округе, раздаточной презентационной и сувенирной продукции, в том числе на электронных носителях.

Решение задачи 2 «Изучение международного опыта развития гражданского общества при реализации государственной политики, направленной на развитие международного и межрегионального сотрудничества автономного округа» планируется посредством реализации следующих мероприятий.

Мероприятия по развитию сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями, в т.ч. при реализации соглашений автономного округа.

Ежегодно автономный округ с визитами посещают главы субъектов Российской Федерации, представители дипломатических корпусов зарубежных государств, государственных корпораций (в 2012 году организован прием на территории автономного округа 30 делегаций, в том числе 26 делегаций из дальнего зарубежья и стран СНГ и 4 визита делегаций субъектов Российской Федерации).

Основные цели визитов – знакомство с социально-экономической ситуацией в автономном округе, участие в международных мероприятиях,

обсуждение направлений сотрудничества в области развития гражданского общества, жилищно-коммунального хозяйства и энергоэффективности, в сфере сервисного обслуживания на нефтегазовых месторождениях округа, транспорта и лесной промышленности, развития зимних видов отдыха, этнотуризма и курортологии, в области образования, науки, культуры и искусства.

Для организации приема делегаций формируются программы визитов и обеспечивается их реализация в соответствии с принятыми международными протокольными нормами и правилами.

Для реализации соглашений в сфере внешних связей формируются планы совместных мероприятий, в соответствии с которыми осуществляется участие сторон в проектах и предусматриваются финансовые средства.

Благодаря сотрудничеству с международными организациями округ имеет возможность установить контакты с широким кругом иностранных партнеров. Деятельность международных организаций основана на аккумулировании многостороннего опыта по различным направлениям социально-экономического развития. Участие в международных организациях способствует укреплению политического и социально-экономического положения региона.

Участие в деятельности международных и межрегиональных организаций предоставляет широкие возможности для изучения передового зарубежного опыта, получения консультационного содействия ведущих мировых экспертов, привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Сотрудничество с международными организациями планируется реализовывать в совместных мероприятиях, согласованных сторонами.

В данном разделе также предусмотрены финансовые средства на оплату членского взноса за участие автономного округа в международной ассоциации «Северный Форум».

Мероприятия по развитию сотрудничества с соотечественниками, проживающими за рубежом.

Ход событий 90-х годов XX века привел к тому, что за пределами бывшего Советского Союза оказалось более 30 миллионов человек, которые по всем определениям, в том числе и правовым, могут считаться соотечественниками.

Издан Федеральный закон от 24 мая 1999 года № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом».

В Москве 12 мая 2008 года состоялось 19 заседание Консультативного совета субъектов Российской Федерации по международным и внешнеэкономическим связям при МИД России, на котором были рассмотрены вопросы разработки и реализации субъектами Российской Федерации региональных программ поддержки соотечественников, проживающих за рубежом. Расширение работы на региональном уровне рассматривается МИД России как один из основных резервов для наращивания взаимодействия с соотечественниками.

В июне 2013 года подписано Соглашение о взаимодействии Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному

сотрудничеству и Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Мероприятия данного раздела направлены на реализацию вышеперечисленных актов.

Сопровождение мероприятий в сфере внешних связей, в т.ч. обеспечение перевода на иностранные языки единого официального сайта государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

На регулярной основе осуществляется протокольное и лингвистическое сопровождение при проведении международных мероприятий, приемов должностных лиц и визитов делегаций.

С целью распространения информации об автономном округе осуществляется перевод единого официального сайта государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на английский, немецкий и китайский языки.

Для реализации подпрограммы «Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» предусмотрено решение следующих задач.

Решение задачи 1 «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» планируется посредством реализации следующих мероприятий.

Подготовка и размещение информации о деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на территории автономного округа, в том числе:

подготовка, размещение текстовых материалов о реализации окружных социально-значимых программ, мероприятий, деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в печатных, электронных СМИ автономного округа, в сети Интернет;

предоставление субсидии на производство, выпуск и доставку печатных СМИ на русском языке, учрежденных органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с постановлениями Правительства автономного округа от 21 января 2012 года № 17-п «О предоставлении субсидий средствам массовой информации на развитие социально значимых проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», от 30 июля 2010 года № 177-п «О предоставлении из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры субсидии на компенсацию фактически понесенных затрат на оплату услуг почтовой связи или иных затрат по доставке и распространению печатного средства массовой информации - газеты "Новости Югры" для отдельных категорий населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

предоставление субсидии на производство, выпуск и доставку средств массовой информации, издаваемых (выпускаемых) на языках коренных малочисленных народов Севера в соответствии с постановлениями Правительства автономного округа от 7 марта 2013 года № 73-п «О Порядке предоставления субсидии редакциям средств массовой информации, издаваемых (выпускаемых) на языках коренных малочисленных народов, учредителями (соучредителями) которых не являются органы государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или органы местного самоуправления



муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры», от 7 марта 2013 года № 74-п «О Порядке предоставления субсидий организациям, издающим (выпускающим) средства массовой информации на языках коренных малочисленных народов, учредителями (соучредителями) которых являются органы государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Подготовка и размещение информации о деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на территории Российской Федерации, в том числе:

в федеральных СМИ;

в СМИ Уральского федерального округа.

Решение задачи 2 «Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» планируется посредством реализации следующих мероприятий.

Организация и проведение форумов, семинаров, совещаний, пресс-конференций, брифингов, выходов к прессе, пресс-туров, специализированных журналистских (профессиональных) конкурсов.

Поддержка издательской деятельности (приобретение и изготовление художественной, краеведческой, литературоведческой, справочной, научно-популярной и презентационной литературы, включая электронные носители, экспертиза творческих работ авторов).

Аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти автономного округа, в том числе, информационно-аналитическое.

Реализация подпрограммы «Создание условий для выполнения функций, возложенных на Департамент общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» осуществляется посредством:

организации деятельности подведомственных учреждений для информирования населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

обеспечения деятельности Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

организации деятельности Департамента общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для реализации своих полномочий.

#### **Раздел 4. Механизм реализации государственной программы**

Механизмом реализации государственной программы является комплекс мер, направленных на развитие гражданского общества, включая информирование общественности о ходе и результатах ее реализации и финансировании мероприятий.

Реализация государственной программы осуществляется:

на основе государственных контрактов (договоров), заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также путем осуществления иных выплат;

путем предоставления на конкурсной основе субсидии некоммерческим организациям, реализующим социально ориентированные проекты, в соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 года № 89-п «О субсидиях из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, на реализацию программ (проектов)»;

на основе соглашений о предоставлении субсидий в соответствии с постановлениями Правительства автономного округа от 30 июля 2010 года № 177-п, от 21 января 2012 года № 17-п, от 7 марта 2013 года № 73-п, от 7 марта 2013 года № 74-п.

Ответственный исполнитель государственной программы может передать часть функций по реализации мероприятий программы государственным учреждениям Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в случае если эти функции соответствуют уставам (положениям) и включены в их государственные задания при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Оценка результатов и показателей выполнения мероприятий государственной программы, их эффективности осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством.

Ответственный исполнитель государственной программы осуществляет управление и контроль ее реализации, обеспечивает при необходимости корректировку мероприятий, а также осуществляет мониторинг и оценку результативности мероприятий.

При текущем управлении ответственным исполнителем государственной программы выполняются следующие задачи:

анализ эффективности выполнения мероприятий;

организация реализации мероприятий программы, принятие решения о внесении в нее изменений в соответствии с установленными требованиями и несение совместно с соисполнителем ответственности за достижение целевых показателей государственной программы, а также конечных результатов её реализации;

мониторинг выполнения непосредственных и конечных показателей, сбор оперативной отчетной информации, подготовка и представление в установленном порядке отчетов о ходе реализации государственной программы.

Для обеспечения анализа эффективности мероприятий государственной программы, контроля за ее реализацией ежегодно ответственный исполнитель в порядке, установленном Правительством автономного округа, представляет соответствующий отчет Департаменту экономического развития автономного округа.

Соисполнитель государственной программы ежемесячно, в срок не позднее последнего числа каждого месяца, представляет ответственному исполнителю государственной программы отчеты по исполнению мероприятий.

В процессе реализации государственной программы может проявиться ряд рисков:

сокращение бюджетного финансирования, выделенного на выполнение государственной программы, что повлечет, исходя из новых бюджетных параметров, пересмотр ее задач с точки зрения или их сокращения, или снижения ожидаемых эффектов от их решения;

ухудшение финансово-экономической ситуации на мировом финансовом рынке;

возникновение форс-мажорных обстоятельств.

Таблица 1

## Целевые показатели государственной программы

№ п/п	Наименование показателей результатов	Базовый показатель на начало реализации государственной программы	Значения показателя по годам							Целевое значение показателя на момент окончания действия государственной программы
			2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<b>Показатели непосредственных результатов</b>									
1	Количества социально значимых проектов социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) (ед.)	80	85	90	95	100	105	110	115	115
2	Численность работников и добровольцев СО НКО (ед.)	3300	6400	8040	9000	9800	10000	10200	11040	11040
3	Количество муниципальных образований автономного округа, реализующих программы поддержки некоммерческих организаций (ед.)	9	9	11	15	20	22	22	22	22
4	Количество мероприятий, направленных на информирование внешних партнеров о социально-экономическом потенциале автономного округа (ед.)	7	5	5	6	5	5	7	8	8
5	Количество мероприятий с участием международных организаций и направленных на реализацию действующих международных и межрегиональных соглашений автономного округа (ед.)	8	8	9	8	8	8	8	8	8
6	Процент информационных сообщений в СМИ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с упоминанием органов государственной власти автономного округа (%)	15	15	16	16	17	18	19	19	19
	<b>Показатели конечных результатов</b>									
1	Доля получателей услуг СО НКО в общей численности населения автономного округа (%)	18	24	27	30	35	37	39	40	40
2	Уровень удовлетворенности граждан услугами СО НКО (%)	45	49	52	57	59	62	65	70	70
3	Количество действующих соглашений о сотрудничестве автономного округа с внешними партнерами (ед.)	36	36	37	37	37	37	37	37	37
4	Процент населения удовлетворенного информационной открытостью органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (%)	36	38	41	44	47	50	53	55	55
5	Показатель положительной оценки населением деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации(%)*	70	73	75	75	80	81	83	85	85

\*В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.08.2012 № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

Таблица 2

## Перечень программных мероприятий

№ п/п	Основные мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Источник финансирования	Финансовые затраты на реализацию программы (тыс. руб.)							
				всего	в том числе						
					2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Цель I Обеспечение эффективности и финансовой устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций.											
Подпрограмма I Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций											
Задача I Обеспечение прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций											
1.1.	Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления на конкурсной основе субсидий	Департамент общественных связей автономного округа	всего	106 000,0	12 000,0	14 000,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0
			бюджет автономного округа	106 000,0	12 000,0	14 000,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0
1.2.	Оказание информационной поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент общественных связей автономного округа	всего	45 300,0	8 400,0	6 900,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0
			бюджет автономного округа	45 300,0	8 400,0	6 900,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0
1.3.	Оказание поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев региональных социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент общественных связей автономного округа	всего	3 500,0	1 000,0	500,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
			бюджет автономного округа	3 500,0	1 000,0	500,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
Итого по задаче I			всего	154 800,0	21 400,0	21 400,0	22 400,0	22 400,0	22 400,0	22 400,0	22 400,0
			бюджет	154 800,0	21 400,0	21 400,0	22 400,0	22 400,0	22 400,0	22 400,0	22 400,0

			автономного округа								
<b>Задача 2 Распространение лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций на всей территории автономного округа</b>											
2.1.	Проведение мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов и иных мероприятий) для социально ориентированных некоммерческих организаций, а также обеспечение участия социально ориентированных некоммерческих организаций в мероприятиях, направленных на межмуниципальное, межрегиональное, международное сотрудничество социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент общественных связей автономного округа	всего	37 000,0	6 000,0	6 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0
			бюджет автономного округа	37 000,0	6 000,0	6 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0
2.2.	Проведение научных и социологических исследований по проблемам деятельности и развития социально ориентированных организаций	Департамент общественных связей автономного округа	всего	3 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
			бюджет автономного округа	3 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
	Итого по задаче 2		всего	40 500,0	6 500,0	6 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0
			бюджет автономного округа	40 500,0	6 500,0	6 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0
	Итого по подпрограмме I		всего	195 300,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0
			бюджет автономного округа	195 300,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0	27 900,0

округа											
Цель 2 Создание условий для формирования современного гражданского общества с учетом международного опыта регионального социально-экономического развития и посредством эффективного позиционирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в мировом и российском сообществе											
Подпрограмма II Содействие развитию внешних связей и выставочной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре											
Задача 1 Формирование положительного, инвестиционно привлекательного имиджа автономного округа на международном и российском уровнях, позиционирование достижений в отраслях экономики, науки и социальной сфере											
1.1.	Организация и участие в выставочных мероприятиях за рубежом и на территории Российской Федерации	Департамент общественных связей автономного округа/ Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа	всего	65 000,0	25 900,0	16 300,0	18 800,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
			бюджет автономного округа	65 000,0	25 900,0	16 300,0	18 800,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
1.2.	Информационно-презентационное обеспечение имиджевых мероприятий	Департамент общественных связей автономного округа	всего	20 200,0	6 200,0	4 500,0	3 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
			бюджет автономного округа	20 200,0	6 200,0	4 500,0	3 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
Итого по задаче 1			всего	85 200,0	32 100,0	20 800,0	22 300,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0
			бюджет автономного округа	85 200,0	32 100,0	20 800,0	22 300,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0
Задача 2 Изучение международного опыта развития гражданского общества при реализации государственной политики, направленной на развитие международного и межрегионального сотрудничества автономного округа											
2.1.	Мероприятия по развитию сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями, в т.ч. в рамках реализации	Департамент общественных связей автономного округа	всего	33 700,0	4 500,0	6 200,0	4 600,0	4 600,0	4 600,0	4 600,0	4 600,0
			бюджет автономного округа	33 700,0	4 500,0	6 200,0	4 600,0	4 600,0	4 600,0	4 600,0	4 600,0

	соглашений автономного округа										
2.2.	Развитие сотрудничества с соотечественниками, проживающими за рубежом	Департамент общественных связей автономного округа	всего	16 700,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2 300,0	2 300,0	2 300,0	2 300,0
бюджет автономного округа			16 700,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2 300,0	2 300,0	2 300,0	2 300,0	2 300,0
2.3.	Сопровождение мероприятий в сфере внешних связей	Департамент общественных связей автономного округа	всего	18 400,0	2 900,0	2 500,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0
бюджет автономного округа			18 400,0	2 900,0	2 500,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0
	Итого по задаче 2	Департамент общественных связей автономного округа	всего	68 800,0	9 900,0	11 200,0	9 700,0	9 500,0	9 500,0	9 500,0	9 500,0
бюджет автономного округа			68 800,0	9 900,0	11 200,0	9 700,0	9 500,0	9 500,0	9 500,0	9 500,0	9 500,0
	Итого по подпрограмме II		всего	154 000,0	42 000,0	32 000,0	32 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0
бюджет автономного округа			154 000,0	42 000,0	32 000,0	32 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0
Цель 3 Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, полной и разносторонней информации о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры											
Подпрограмма III Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры											
Задача I Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры											
1.1.	Подготовка и размещение информации о деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на территории автономного округа	Департамент общественных связей автономного округа	всего:	1 259 766,0	188 078,0	171 223,0	180 093,0	180 093,0	180 093,0	180 093,0	180 093,0
бюджет автономного округа			1 259 766,0	188 078,0	171 223,0	180 093,0	180 093,0	180 093,0	180 093,0	180 093,0	180 093,0
1.1.1.	Подготовка и размещение информации в электронных и печатных СМИ автономного округа, Интернет-ресурсах, на наружных	Департамент общественных связей автономного округа	всего	592 876,0	92 808,0	75 953,0	84 823,0	84 823,0	84 823,0	84 823,0	84 823,0
бюджет автономного округа			592 876,0	92 808,0	75 953,0	84 823,0	84 823,0	84 823,0	84 823,0	84 823,0	84 823,0



	информационных поверхностях в муниципальных образованиях (баннеры, брандмауэры)										
1.1.2.	Предоставление субсидии на производство, выпуск и доставку печатных СМИ на русском языке, учрежденных органами государственной власти Ханты- Мансийского автономного округа - Югры в соответствии с нормативными правовыми актами автономного округа	Департамент общественных связей автономного округа	всего:	558 600,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0
			бюджет автономного округа	558 600,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0	79 800,0
1.1.3.	Предоставление субсидий на производство, выпуск и доставку средств массовой информации, издаваемых (выпускаемых) на языках коренных малочисленных народов Севера, в соответствии с НПА автономного округа	Департамент общественных связей автономного округа	всего	70 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0
			бюджет автономного округа	70 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0
1.1.4.	Информирование населения о мероприятиях по профилактике правонарушений в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре	Департамент общественных связей автономного округа	всего	25 690,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0
			бюджет автономного округа	25 690,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0	3 670,0

1.1.5.	Информирование населения о мероприятиях, направленных на противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту и пропаганду здорового образа жизни в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре	Департамент общественных связей автономного округа	всего	12 600,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	
			бюджет автономного округа	12 600,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0
1.1.6.	Информирование населения о мероприятиях, направленных на социальную поддержку жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Департамент общественных связей автономного округа	всего	1750,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
			бюджет автономного округа	1 750,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
1.2.	Подготовка и размещение информации о деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на территории РФ	Департамент общественных связей автономного округа	всего	245 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0
			бюджет автономного округа	245 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0	35 000,0
1.2.1.	Подготовка и размещение информационных материалов в федеральных СМИ	Департамент общественных связей автономного округа	всего	105 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0
			бюджет автономного округа	105 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0
1.2.2.	Подготовка и размещение информационных материалов в СМИ Уральского	Департамент общественных связей автономного округа	всего	140 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0
			бюджет автономного округа	140 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0

	Федерального округа										
	Итого по задаче 1		всего	1 504 766,0	223 078,0	206 223,0	215 093,0	215 093,0	215 093,0	215 093,0	215 093,0
			бюджет автономного округа	1 504 766,0	223 078,0	206 223,0	215 093,0	215 093,0	215 093,0	215 093,0	215 093,0
Задача 2 Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры											
2.1.	Организация и проведение мероприятий	Департамент общественных связей автономного округа	всего	58 000,0	10 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0
			бюджет автономного округа	58 000,0	10 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0
2.1.1.	Организация и проведение информационных мероприятий (форумов, семинаров, совещаний, пресс-конференций, брифингов, выходов к прессе, пресс-туров и т.д.), специализированных журналистских (профессиональных) конкурсов	Департамент общественных связей автономного округа	всего	35 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0
			бюджет автономного округа	35 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0
2.1.2.	Поддержка издательской деятельности (в том числе: приобретение и изготовление художественной, краеведческой, литературоведческой, справочной, научно-популярной и презентационной литературы, включая электронные носители, экспертиза творческих работ авторов).	Департамент общественных связей автономного округа	всего	23 000,0	5 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0
			бюджет автономного округа	23 000,0	5 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0
2.2.	Информационно-аналитическое	Департамент общественных	всего	105 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0
			бюджет	105 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0

	обеспечение органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	связей автономного округа	автономного округа								
	Итого по задаче 2		всего	163 000,0	25 000,0	23 000,0	23 000,0	23 000,0	23 000,0	23 000,0	23 000,0
			бюджет автономного округа	163 000,0	25 000,0	23 000,0	23 000,0	23 000,0	23 000,0	23 000,0	23 000,0
	Итого по подпрограмме III		всего:	1 667 766,0	248 078,0	229 223,0	238 093,0	238 093,0	238 093,0	238 093,0	238 093,0
			бюджет автономного округа	1 667 766,0	248 078,0	229 223,0	238 093,0	238 093,0	238 093,0	238 093,0	238 093,0
Подпрограмма IV Создание условий для выполнения функций, возложенных на Департамент общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры											
Задача 3 Организация деятельности Департамента общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и формирование государственного задания на оказание государственных услуг в сфере информирования населения для подведомственных учреждений											
3.1.	Обеспечение деятельности Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Уполномоченного по правам предпринимателя Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Департамент общественных связей автономного округа	всего:	156 267,9	24 102,1	24 694,3	24 694,3	20 694,3	20 694,3	20 694,3	20 694,3
			бюджет автономного округа	156 267,9	24 102,1	24 694,3	24 694,3	20 694,3	20 694,3	20 694,3	20 694,3
3.2.	Субсидия на обеспечение государственного задания на выполнение государственных услуг бюджетных учреждений	Департамент общественных связей автономного округа	всего:	469 031,8	63 249,0	65 813,8	67 993,8	67 993,8	67 993,8	67 993,8	67 993,8
			бюджет автономного округа	469 031,8	63 249,0	65 813,8	67 993,8	67 993,8	67 993,8	67 993,8	67 993,8
3.3.	Субсидия на обеспечение государственного задания на выполнение	Департамент общественных связей автономного округа	всего:	2 860 736,3	389 305,2	405 596,1	413 167,0	413 167,0	413 167,0	413 167,0	413 167,0
			бюджет автономного округа	2 860 736,3	389 305,2	405 596,1	413 167,0	413 167,0	413 167,0	413 167,0	413 167,0

	государственных услуг автономного учреждения										
3.4.	Проведение мероприятий в рамках реализации проекта "Эфирное вещание теле-, радиопрограмм"	Департамент общественных связей автономного округа	всего	1 875 303,4	235 735,4	258 723,0	276 169,0	276 169,0	276 169,0	276 169,0	276 169,0
			бюджет автономного округа	1 875 303,4	235 735,4	258 723,0	276 169,0	276 169,0	276 169,0	276 169,0	276 169,0
3.4.1.	Обеспечение качественной и бесперебойной трансляции теле и радиоканала «Югра» в аналоговом формате	Департамент общественных связей автономного округа	всего	1 270 838,0	158 461,2	174 153,3	187 644,7	187 644,7	187 644,7	187 644,7	187 644,7
			бюджет автономного округа	1 270 838,0	158 461,2	174 153,3	187 644,7	187 644,7	187 644,7	187 644,7	187 644,7
3.4.2.	Обеспечение качественной и бесперебойной трансляции телеканала «Югра» в составе общероссийского пакета общедоступных каналов в цифровом формате	Департамент общественных связей автономного округа	всего	604 465,4	77 274,2	84 569,7	88 524,3	88 524,3	88 524,3	88 524,3	88 524,3
			бюджет автономного округа	604 465,4	77 274,2	84 569,7	88 524,3	88 524,3	88 524,3	88 524,3	88 524,3
3.5.	Обеспечение выполнения функций Департамента общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	Департамент общественных связей автономного округа	всего	927 549,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0
			бюджет автономного округа	927 549,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0	132 507,0
	Итого по задаче 3		всего:	6 288 888,4	844 898,7	887 334,2	914 531,1	910 531,1	910 531,1	910 531,1	910 531,1
			бюджет автономного округа	6 288 888,4	844 898,7	887 334,2	914 531,1	910 531,1	910 531,1	910 531,1	910 531,1
	Итого по подпрограмме 4		всего:	6 288 888,4	844 898,7	887 334,2	914 531,1	910 531,1	910 531,1	910 531,1	910 531,1
			бюджет автономного округа	6 288 888,4	844 898,7	887 334,2	914 531,1	910 531,1	910 531,1	910 531,1	910 531,1

	Всего по государственной программе		всего	8 307 704,4	1 163 126,7	1 176 707,2	1 212 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1
			бюджет автономного округа	8 307 704,4	1 163 126,7	1 176 707,2	1 212 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1
	прочие расходы		всего:	8 307 704,4	1 163 126,7	1 176 707,2	1 212 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1
			бюджет автономного округа	8 307 704,4	1 163 126,7	1 176 707,2	1 212 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1
в том числе:											
	Ответственный исполнитель	Департамент общественных связей автономного округа	всего	8 306 704,4	1 162 126,7	1 176 707,2	1 212 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1
			бюджет автономного округа	8 306 704,4	1 162 126,7	1 176 707,2	1 212 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1	1 188 774,1
	Соисполнитель	Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа	всего	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

