



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

О внесении изменений в приложение к приказу Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.12.2014 №358 «Об утверждении государственного задания подведомственным бюджетным учреждениям на 2015 год»

г. Ханты-Мансийск
« 15 » сентября 2015 г.

№ 273

В соответствии с принятым Законом Ханты – Мансийского автономного округа – Югры от 12.08.2015 № 68-оз «О внесении изменений в Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приложение к приказу Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16 декабря 2014 года № 358 «Об утверждении государственного задания подведомственным бюджетным учреждениям на 2015 год» изменение, изложив его в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Директор Департамента

И.А. Верховский

Приложение 1 к приказу
 Департамента общественных и внешних связей
 Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
 от «12» сентября 2015 г. № 273

Государственное задание

Учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Информационное агентство «Югра - Информ» на 2015 год и на плановый период 2016 - 2017 годов

1. Наименование государственной услуги **Размещение информационных материалов в цифровом формате, в соответствии с приказом Директора Департамента общественных связей ХМАО - Югры № 202 от 28.10.2011 г. «Об утверждении перечня государственных услуг и работ»**

2. Потребители государственной услуги

Население Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Российской Федерации

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги: Исполнитель обеспечивает надлежащее качество и высокий художественный уровень создания и выпуск информационных материалов, а также соблюдение всех авторских прав на информационные материалы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; высокое профессиональное мастерство, отсутствие претензий со стороны Заказчика.

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значения показателей качества государственной услуги				Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
			отчетный финансовый год 2013 г.	текущий финансовый год 2014 г.	очередной финансовый год 2015 г.	первый год планового периода 2016 г.	
Рост посещаемости сайта	%	Процент увеличения среднегодового количества посещений	10	10	10	10	10

Рост оригинальных посещений в месяц	%				10	10	10	10	10	10				10						
Рост постоянных посетителей в месяц	%				10	10	10	10	10	10				10						
Рост цитируемости информационных материалов, подготовленных в рамках государственного задания	%				15	15	15	15	15	15				15						
Рост обратной связи с читателями (обсуждения материалов на сайте)	%				10	10	10	10	10	10				10						
Количество партнеров – местных, региональных и общероссийских интернет ресурсов, задействованных	Шт.				4	4	4	4	4	4				4						

в баннерном обмене																
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей объема государственной услуги				Источник информации о значении показателя
		отчетный финансовый год 2013 г.	текущий финансовый год 2014 г.	очередной финансовый год 2015 г.	первый год планового периода 2016 г.	
1. Минимальное количество опубликованных материалов в месяц, всего	шт.	316	316	287	316	316
в том числе информационных	шт.	300	300	272	300	300
в том числе аналитических	шт.	10	10	10	10	10
в том числе интервью	шт.	2	2	2	3	3
в том числе фоторепортажей	шт.	2	2	3	3	3
в том числе рейтингов	шт.	2	2	0	0	0
2. Периодичность обновления материалов	шт.	ежедневно	ежедневно	ежедневно	ежедневно	ежедневно
3. Количество размещенных интернет баннеров на сайте «Югра-Информ» по государственному заданию в месяц	шт.	4	4	4	4	4
в том числе постоянных	шт.	2	2	2	2	2
в том числе по оперативному заданию	шт.	2	2	2	2	2
1. Информационные материалы всего в месяц	шт.	300	300	272	300	300
в том числе о деятельности Губернатора и Правительства автономного округа	шт.	70	55	55	55	55
в том числе о деятельности исполнительных органов власти автономного округа	шт.	60	52	52	52	52
в том числе о деятельности Думы автономного округа	шт.	15	10	10	10	10
в том числе о деятельности органов местного самоуправления	шт.	150	176	148	176	176
в том числе о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	шт.	5	7	7	7	7
2. Авторские материалы о реализации	тыс. зн.	9	9	9	9	9

социальной политики в автономном округе												
3. Авторские материалы о жилищной политике в автономном округе	ТЫС.ЗН.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4. Авторские материалы о развитии культуры в автономном округе	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5. Авторские материалы о коренных малочисленных народах Севера	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6. Авторские материалы о международных отношениях	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7. Авторские материалы об образовании и науке в автономном округе	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8. Авторские материалы о физической культуре и спорте, о пропаганде здорового образа жизни	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9. Авторские материалы о социально-экономическом развитии автономного округа	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10. Авторские материалы о формировании инвестиционного климата в автономном округе	ТЫС.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11. Авторские материалы о развитии «Электронного правительства», в том числе о предоставлении государственных и муниципальных услуг по принципу «единого окна»	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12. Авторские материалы о работе ТЭК и нефтегазодобывающего сектора в автономном округе	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
13. Авторские материалы о реализации инфраструктурных проектов в автономном округе	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14. Авторские материалы о реализации Стратегии развития до 2030 года в автономном округе	ТЫС.ЗН.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
15. Авторские материалы о развитии населенных пунктов и органов местного самоуправления автономного округа	ТЫС.ЗН.	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6

4. Порядок оказания государственной услуги
4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О

средства массовой информации», Гражданский кодекс РФ 4 часть

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	Постоянное обновление информации на сайте агентства	ежедневно
2. Баннерный обмен	Баннерная реклама на местных, региональных и общероссийских интернет ресурсах	ежемесячно
3. Информирование населения с использованием немедийных интернет ресурсов	Создание и обновление персональных страниц агентства в социальных сетях (Твиттер, В контакте и др.)	ежедневно

5. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги; исключение государственной услуги из перечня государственных услуг; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.

6. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено их оказание на платной основе Нет

7. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти автономного округа, осуществляющие контроль за оказанием государственной услуги
1. Камеральная проверка отчетности	Ежемесячно в срок до 10-го числа след. за отчетным	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
2. Предоставление архива всех размещенных материалов на электронных носителях и акта выполненных работ	Ежемесячно в срок до 10-го числа след. за отчетным	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
3. Выездная проверка	По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

8. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

8.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный финансовый год	Фактическое значение за отчетный финансовый год, в том числе за:		Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник(и) информации о фактическом значении показателя
			отчетный месяц	отчетный период нарастающим итогом		
В соответствии с п. 3.1 и 3.2						

8.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания

Ежемесячно в срок до 10 го числа следующего за отчетным периодом.

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания
 Бюджетная отчетность представляется в Департамент общественных и внешних связей Югры в соответствии с требованиями:

Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы РФ, утвержденной приказом Министерства финансов РФ от 28 декабря 2010 года № 191н, приказом Министерства финансов РФ от 29.12.2011 № 191н «О внесении изменений в Инструкцию о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы РФ, утвержденной приказом Министерства финансов РФ от 28 декабря 2010 года № 191н».

9. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания нет

Приложение 2 к приказу
 Департамента общественных и внешних связей
 Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
 от «15» сентября 2015 г. № 273

Государственное задание

Учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Объединенная редакция национальных газет «Ханты ясанг» и «Луима Сэрипос» на 2015 год и на плановый период 2016 - 2017 годов

1. Наименование государственной услуги Информирование населения в печатных СМИ, в соответствии с приказом Директора Департамента общественных связей ХМАО - Югры № 202 от 28.10.2011 г. «Об утверждении перечня государственных услуг и работ»

2. Потребители государственной услуги

Население Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги: Исполнитель обеспечивает надлежащее качество и высокий художественный уровень создания и выпуск информационных материалов, а также соблюдение всех авторских прав на информационные материалы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; высокое профессиональное мастерство, отсутствие претензий со стороны Заказчика.

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значения показателей качества государственной услуги			Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
			отчетный финансовый год 2013 г.	текущий финансовый год 2014 г.	очередной финансовый год 2015 г.	
Газета на языке ханты «Ханты ясанг»						
Рост тиража издания	%	Процент увеличения среднегодового тиража по отношению к итогам предыдущего года	509	0	0	0

Количество обращений читателей в редакцию газеты	Шт.	Фиксируются все обращения читателей в течение календарного года, в т.ч. прямые обращения, обращения на сайте	100	70	50	50	50
Газета на языке манси «Луима Сэрипос»							
Рост тиража издания	%	Процент увеличения среднегодового тиража по отношению к итогам предыдущего года	568	0	0	0	0
Количество обращений читателей в редакцию газеты	Шт.	Фиксируются все обращения читателей в течение календарного года, в т.ч. прямые обращения, обращения на сайте	40	40	40	40	40
Интернет сайт объединенной редакции национальных газет							
Рост посещаемости сайта	%	Процент увеличения среднегодового количества посещений сайта редакции по отношению к итогам предыдущего года	100	10	15	15	15

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей объема государственной услуги					Источник информации о значении показателя
		отчетный финансовый год 2013 г.	текущий финансовый год 2014 г.	очередной финансовый год 2015 г.	первый год планового периода 2016 г.	второй год планового периода 2017 г.	
Газета на языке ханты «Ханты ясанг»							
1. Минимальный разовый тираж издания	экз.	2210	2210	2034	2210	2210	
2. Общий годовой тираж издания	экз.	53 040	53 040	48 811	53 040	53 040	
3. Периодичность	шт. в период	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	
	стр.	16	16	15	16	16	
4. Минимальное количество полос в одном номере издания							

5. Общее годовое количество номеров	шт.	24	24	24	24	24	24
6. Формат издания	см	A4	A4	A4	A4	A4	A4
7. Цветность издания	шт.	6 полос 4+4, 10 полос 1+1	6 полос 4+4, 10 полос 1+1	6 полос 4+4, 10 полос 1+1	6 полос 4+4, 10 полос 1+1	6 полос 4+4, 10 полос 1+1	6 полос 4+4, 10 полос 1+1
Содержательное наполнение издания							
1. Информационные материалы всего в год	полос	48	60	60	60	60	60
в том числе о деятельности Губернатора и Правительства автономного округа	полос	14	18	18	18	18	18
в том числе о деятельности органов исполнительной власти автономного округа	полос	14	17	20	20	20	20
в том числе о деятельности Думы автономного округа	полос	10	8	8	8	8	8
в том числе о деятельности органов местного самоуправления	полос	10	17	14	14	14	14
2. Тематические материалы о социальной политике в отношении КМНС	полос	120	120	103	115	115	115
3. Тематические материалы о жилищной политике в отношении КМНС	полос	10	8	8	8	8	8
4. Тематические материалы о культуре КМНС	полос	120	111	115	115	115	115
5. Тематические материалы о развитии языков и системы образования КМНС	полос	65	55	50	50	50	50
6. Тематические материалы о национальных видах спорта и этнотуризму КМНС	полос	0	10	16	16	16	16
7. Специальные страницы для детей	полос	20	20	20	20	20	20
Газета на языке манси «Луима Сэринос»							
1. Минимальный разовый тираж издания	экз.	1750	1750	1611	1750	1750	1750
2. Общий годовой тираж издания	экз.	42 000	42 000	38 664	42 000	42 000	42 000
3. Периодичность	шт. в период	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц
4. Минимальное количество полос в	стр.	16	16	15	16	16	16

материалов на русском языке в месяц						
Раздел на сайте газеты «Луима Сэрипос»						
1. Количество размещенных материалов на языке манси в месяц	шт.	40	40	40	40	40
2. Количество размещенных материалов на русском языке в месяц	шт.	40	40	40	40	40

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Гражданский кодекс РФ 4 часть

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Печать и распространение газеты «Ханты Ясанг»	Информационные, аналитические, краеведческие материалы на языке ханты, фотоиллюстрации	2 раза в месяц
2. Печать и распространение газеты «Луима Сэрипос»	Информационные, аналитические, краеведческие материалы на языке манси, фотоиллюстрации	2 раза в месяц
3. Подписная компания	Акции, мероприятия	2 раза в год
4. Размещение информации в сети Интернет	Размещение всех материалов, опубликованных в изданиях на языках ханты и манси, в сети интернет на русском языке в специальном разделе на интернет сайте редакции	В день выхода издания

5. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги; исключение государственной услуги из перечня государственных услуг; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.

6. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено их оказание на платной основе **Нет**

7. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти автономного округа, осуществляющие контроль за оказанием государственной услуги
1. Камеральная проверка отчетности	Ежемесячно в срок до 10-го числа след. за отчетным	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

2. Предоставление подшивок номеров издания с полнотекстовым переводом всех опубликованных материалов на русский язык и акта выполненных работ	Ежемесячно в срок до 10-го числа след. за отчетным	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
3. Выездная проверка	По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Департамент общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

8. Требования к отчетности об исполнении государственного задания
8.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный финансовый год	Фактическое значение за отчетный финансовый год, в том числе за:		Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник(и) информации о фактическом значении показателя
			отчетный месяц	отчетный период нарастающим итогом		
В соответствии с п. 3.1 и 3.2						

8.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания

Ежемесячно в срок до 10 го числа следующего за отчетным периодом.

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

Бюджетная отчетность представляется в Департамент общественных связей Югры в соответствии с требованиями: Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы РФ, утвержденной приказом Министерства финансов РФ от 28 декабря 2010 года № 191н, приказом Министерства финансов РФ от 29.12.2011 № 191н «О внесении изменений в Инструкцию о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы РФ, утвержденной приказом Министерства финансов РФ от 28 декабря 2010 года № 191н».

9. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания представляется с отчетностью полнотекстовых переводов на русский язык всех публикаций газет.